



Corso di alta formazione in DESIGN DEL GIOIELLO - III Edizione

Dal 2 febbraio 2009 al 26 marzo 2009

Durata: 205 ore

Presso: POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano

www.polidesign.net/ddg

POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, ha istituito il primo e unico corso in Europa di Alta Formazione professionalizzante in *Design del Gioiello*, la nuova specializzazione per coloro che intendono dedicarsi al progetto del gioiello, nel segno del design e dell'evoluzione dei linguaggi estetici.

I docenti del corso comprendono professori del Politecnico di Milano, della Bocconi e designer di fama internazionale, a cui sarà affidato lo svolgimento delle tematiche relative ai materiali; alla cultura del progetto; ai *trend* e ai nuovi scenari; al mercato orafa; alla distribuzione; al *retail* e alla comunicazione.

Il corso affronterà la complessità del progetto orafa nei suoi molteplici aspetti. I moduli previsti sono cinque: **Materiali e tecniche; Cultura e critica; Il mercato; Il progetto; Modellazione e Prototipo**. Si inizierà con la trattazione dei materiali e delle tecniche della gioielleria tradizionale per poi passare a quelli mutuati da ambiti disciplinari eterogenei che rappresentano la moderna sfida per il progettista. Si analizzeranno poi le diverse interpretazioni culturali che sono state dedicate al gioiello nel corso del tempo; la definizione del mercato orafa con i principali *players*; e, infine, le strategie relative al *retail*, alla distribuzione e alla comunicazione. All'indagine critica sul gioiello seguirà poi il *workshop* progettuale durante il quale tre progettisti di fama internazionale, lavoreranno fianco a fianco con gli studenti alla definizione di un progetto. Esso verrà poi reso esecutivo attraverso il software di modellazione e prototipazione *Rhinoceros*, un innovativo sistema per la modellazione e la prototipazione orafa, che costituisce uno dei grandi vantaggi del corso.

La struttura del corso

Il corso si svilupperà in moduli tematici teorico-pratici per un totale di 205 di lezioni frontali, esercitazioni e project-work, modellazione e prototipazione.

Destinatari

Il corso si rivolge a laureati di primo e secondo livello, diplomati di scuole d'arte e istituti orafi, operatori del settore e professionisti che intendono specializzarsi nel design del gioiello. E' prevista una selezione preventiva sulla base di curriculum vitae e colloquio di selezione.

Aziende Sponsor

Breil
 Casa Vhernier
 Chimento
 Cielo Venezia
 Damiani
 De Beers Marketing Group
 Fiera di Vicenza
 Gruppo Roberto Giannotti srl
 Mattia Cielo
 Mattioli
 Platinum Guild International
 KingFook Holdings Limited
 Vogue Gioiello



Stage

Le aziende partner si riservano la possibilità di offrire stage agli studenti più meritevoli.

Costo

La partecipazione al corso ha il costo complessivo di Euro 2.500 + IVA.

Sono disponibili borse di studio parziali offerte dalle aziende sponsor del corso. Per concorrere all'assegnazione delle borse di studio i candidati dovranno inviare il proprio curriculum vitae entro il 14 dicembre 2008 a: formazione@polidesign.net

Informazioni e Contatti

POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano
 Via Durando 38/A 20158 Milano
 Tel. 02 2399 5911
 Fax 02 2399 7217
 E-mail: formazione@polidesign.net

Sito del Consorzio: www.polidesign.net
 Sito del corso: www.polidesign.net/ddg