

**TJF**  
group

Trends Forecasting Srl  
Via Einstein 16/A  
52100 Arezzo Italy  
Tel. +39 0575 383.370  
Fax. +39 0575 980.738  
E. info@tjfgroup.com  
W. www.tjfgroup.com



**FIERA DI VICENZA**

Nothing as before

Fiera di Vicenza Spa  
36100 Vicenza (Italy)  
Via dell'Oreficeria, 16  
Tel. +39 0444 969.111  
Fax +39 0444 969.000  
E. info@vicenzafiera.it  
W. www.vicenzafiera.it



**Charm**  
A GLOBAL JEWELLERY EXPERIENCE

# TJF TREND BOOK 2009+ AND PREVIEW 2010+

**Charm**  
A GLOBAL JEWELLERY EXPERIENCE

**PRESENTS**

**TRENDS DIRECTIONS: SEASONS 2009+ AND  
UPDATES FOR BUYERS**

**FORECAST 2009+ AND PREVIEW 2010+ FOR  
MANUFACTURERS, BUYERS AND DESIGNERS**



**FIERA DI VICENZA**

Nothing as before

**TJF**  
group

# TJF

## TRENDBOOK 2009+ AND PREVIEW 2010+

### Seminar 1:

Trends directions: seasons 2009+ and updates for buyers.

Invitation to: **Buyers, Retailers, Importers and Exporters**  
Date: **Saturday, 17th May 2008, 3.00pm-5.00pm**  
Location: **Trissino Room**

The seminar will preview the 2009 seasons trends, how the phenomena will evolve, identifying consumer segments and the type of jewellery they will buy. By underlining which styles will be hot, TJF will enable you to buy with greater knowledge and confidence and capitalize on what is driving your market.

Speaker: **Paola De Luca, TJF Creative Director**

As space is limited please confirm your attendance by email to:  
info@tjfgroup.com

### Seminario 1:

Tendenze stagioni 2009+ ed aggiornamenti  
per compratori

Invito per: **Compratori, Dettaglianti, Importatori ed Esportatori**  
Data: **Sabato, 17 Maggio 2008, ore 15.00-17.00**  
Dove: **Sala Trissino**

Il seminario anticipa le tendenze delle stagioni 2009, l'evoluzione del fenomeno, identificando il profilo del consumatore e le sue scelte nell'acquisto. L'identificazione delle tendenze di mercato nelle scelte del prodotto fornisce il vantaggio competitivo per un'azienda di successo.

Relatore: **Paola De Luca, TJF Creative Director**

I posti sono limitati, la preghiamo di confermare la Sua presenza a:  
info@tjfgroup.com

### Seminar 2:

Forecast 2009+ and preview 2010+ for manufacturers,  
buyers and designers

Invitation to: **Manufacturers, Buyers and Designers**  
Date: **Wednesday, 21st May 2008, 11.00am-1.00pm**  
Location: **Trissino Room**

The seminar will forecast the 2009 (and will give a preview on the 2010) jewellery trends which will be influencing consumers purchasing habits in the coming seasons. Gives you time to develop new designs, plan production and marketing campaigns by implementing the TJF strategy in your workplace.

Speaker: **Paola De Luca, TJF Creative Director**

As space is limited please confirm your attendance by email to:  
info@tjfgroup.com

### Seminario 2:

Previsioni 2009+ e preview 2010+ per imprenditori,  
compratori e designers

Invito per: **Imprenditori, Compratori e Designers**  
Data: **Mercoledì, 21 Maggio 2008, ore 11.00-13.00**  
Dove: **Sala Trissino**

Il seminario illustra le tendenze 2009 (e offre un preview delle tendenze 2010) nel settore della gioielleria, le influenze di queste sulle scelte del consumatore negli acquisti. Applicando la ricerca TJF allo sviluppo del prodotto si ottimizzano il design, i tempi di produzione e la pianificazione marketing per un'azienda dinamica.

Relatore: **Paola De Luca, TJF Creative Director**

I posti sono limitati, la preghiamo di confermare la Sua presenza a:  
info@tjfgroup.com